



HOTELL

magasinet

Møtestedet for hotell- og restorantbransjen



Søk i artikkler

Forside

Mandag 05. juni 2006

[Redaksjon](#) [Abonnement](#) [Medieinformasjon](#) [Kontakt oss](#) [Tips oss](#)

- Artikler
- Bransjenytt
- Produktnyheter
- Messer og arrangementer
- Ute i verden

Interview with Lee Lai Huat, chief executive officer, HolidayCity.com

Lagt til: 31.05.2006 22:02:53

[Tips en venn](#)

HolidayCity.com recorded 190,000 room bookings with a transaction value of US\$25 million in 2005. (5/31/2006)

- It is also not wrong for me to say that the LCCs plays an important role in making previously unpopular destinations more accessible; opening up new markets for the travel industry and creating an increase in accommodation demand. We see a clear pattern or trend emerging from our UK customers who book hotel rooms in smaller cities in Europe that are served by the LCCs.
- Credit card remains a major concern for customers who make online purchase. Most would browse online to search for information on destinations, tours and attractions, and compare hotel and room rates, among others. However, when it comes to making actual room bookings, a majority still prefers to do it offline. They want to communicate with a real person; comforted by the thought that there is another person at the end of the other line whom they can refer to for assistance.
- We have also enhanced our marketing report to enable us to derive more specific and targeted data on our customers which are useful in determining their buying behavior, favored destinations and spending habits. In the cards is an advertising campaign which would see a joint collaboration with our hotel partners to further strengthen our brand through a series of targeted advertisements in selected international publications.

Hjemmeside: <http://www.eyefortravel.com/index.asp?news=51156>

Ansvarlig redaktør: [Pål Engeseth](#) - Webredaktør: [Marianne Mork Olsvik](#)

For informasjon kontakt info@reedbusiness.no

Utgiver: Reed Business Information Norway AS, postboks 1024, 1510 Moss, Tlf: 69 91 24 00

Copyright 20©05 Reed Business Information Norway AS.

en del av [Reed Business Inc](#),

Nettsteder og hjemmesider som ønsker å benytte seg av stoff publisert i Byggaktuelt.no nettutgave, eller legge peker (lenke) direkte til den enkelte artikkel, må innhente tillatelse fra ansvarlig redaktør. byggaktuelt.no er redigert på uavhengig grunnlag, i henhold til de prinsipper som er nedfelt i [Redaktørplakaten](#), og på norske mediers etiske normer slik de er uttrykt i [Vær Varsom-plakaten](#) og [Tekstreklameplakaten](#).

Ansvarlig redaktør står etisk og rettslig ansvarlig for det redigerte innhold, overfor mediens selvjustis ([Pressens Faglige Utvalg](#)) og overfor lov og domstol.

Dersom noen reagerer på innholdet oppfordres de til å ta kontakt med ansvarlig redaktør.

